



**DEBRECENI  
EGYETEM**

**GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR  
TANULMÁNYI OSZTÁLY**

H-4002 Debrecen, Pf.: 400

Tel.: 52/508-444, honlap: [www.econ.unideb.hu](http://www.econ.unideb.hu)

---

**TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS  
FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS**

**DEBRECEN/KISVÁRDA**

**/LEVELEZŐ TAGOZAT/**

**TEMATIKA**

**2018/2019.**

*Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!*

A tantárgy neve:		magyarul:		<b>Kommunikáció alapjai</b>		Kódja:	GT_FTVL022-17	
		angolul:		<b>Basic of Communication</b>				
Felelős oktatási egység:				Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	<b>X</b>	Heti	<b>0</b>	Heti	<b>2</b>	<b>Gy</b>	<b>2</b>	<b>magyar</b>
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	<b>Dr. Juhász Csilla</b>		beosztás a	<b>habilitált egyetemi docens</b>
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztás a	
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b>								
<p>a tantárgy keretében elsajátítsák a kommunikáció alapjait, szintjeit, modelljeit, alapformáit, a kommunikációs kapcsolat létrehozását, megteremtését, a meggyőzés formai és tartalmi elemeit, az írásbeliség technikáit. Ezekkel felkészítve őket a munka világában rájuk váró feladatokra, megfelelő készségeket kialakítva bennük.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

- Ismeri és alkalmazza a kommunikációs formákat, a kommunikáció buktatóit, szabályszerűségeit.
- Ismeri a szóbeli és írásbeli kommunikációt a szakmai életben.

*Képesség:*

- Magas szinten dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait, rendelkezik a hatékony információkutatás, -feldolgozás ismereteivel a szakterülete vonatkozásában.
- Szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készít.

*Attitűd:*

- Elsajátítva a kommunikációs konfliktuskezelés lehetőségeit, megismerve ennek sikeres megvalósítását és a lehetséges kudarc tipizálható okait, azokat sikerrel alkalmazza.

*Autonómia és felelősség:*

- Különböző bonyolultságú és különböző mértékben kiszámítható kontextusokban a módszerek és technikák széles körét alkalmazza önállóan a gyakorlatban

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

A kommunikáció alapjai; A kommunikáció szintjei; A kommunikáció modelljei, alapformái; A verbális kommunikáció szóban és írásban; A nonverbális kommunikáció; A kommunikációs kapcsolat létrehozása, megteremtése

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Előadások tartása.

## Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. Az elégségeshez 60-69,9%, a közepeshez 70-79,9%, a jóhoz 80-89,9% a jeleshez 90% feletti teljesítmény kell.

## Kötelező szakirodalom:

Berde Cs. – Dienesné K. E. – Juhász Cs.: Kommunikációs alapismeretek. Vider plusz Nyomda Debrecen, 2000

Fodor L. – Kriskó E.: A hatékony kommunikáció alapjai. Noran Libro. Budapest 2014

Hofmeister-Tóth Á.: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai Kiadó Budapest, 2010

Pease, A.: Testbeszéd. 21. kiadás Park Kiadó Budapest 2012

## Ajánlott szakirodalom:

Szabó K.: Kommunikáció felsőfokon Kossuth Kiadó Budapest, 2009

Montágh I.: Figyelem vagy fegyelem? Holnap Kiadó Budapest, 2008

Neményiné Gyimesi I.: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben? Akadémiai Kiadó Budapest, 2009

Nierenberg, G. – Calero, H.: Testbeszéd-kalauz. Bagolyvár Könyvkiadó Budapest, 1998

Wacha I.: A korszerű retorika alapjai I-II. Szemimpex Kiadó 1996

Hetekre bontott tematika	
1.	Kommunikáció alapjai
	TE*: A hallgató elsajátítja az alábbiakat: a kommunikáció fogalma, csoportosítása, a kommunikáció modellje, folyamata
	Nonverbális kommunikációs alapszemélyek
	TE: Elsajátítja az alábbiakat: mi a nonverbális kommunikáció, hogyan csoportosítjuk, formái,
	Nonverbális kommunikáció
	TE: Megismeri a nonverbális kifejezőmódokat, azok jelentését.
	Vitakultúra (szóbeli kommunikációs sajátosságok)
	TE: Megtapasztalja a kulturált vita formáját, sajátosságait.
	Verbális kommunikáció, írásbeliség
	TE: Szembesül az írásbeli kommunikáció sajátosságaival, elsajátítva azokat.
	Verbális kommunikáció, szóbeliség
	TE: Megtanulja a szóbeli kommunikáció sajátosságait, jellemzőit.
	Kommunikációs zajok, zavarok, információ torzulás
	TE Megtapasztalja, hogy milyen sok kommunikációs zaj fordul elő, a legcsekélyebb szándékosság nélkül.
2.	Zavarok a kommunikációban
	TE Megtanulja, Szembesül a kommunikációjára ható, abban előforduló zavarokkal
	A nemek közötti kommunikációs különbségek
	TE: Tudatosodik a hallgatóban, hogy a nemek kommunikációjában eltérések vannak, megismeri, melyek ezek.
	A nemek, népek közötti kommunikációs különbségek
	TE: Megtanulja a kommunikációban rejlő kulturális különbségeket.
	A hatásos prezentáció (felkészülés)
TE: Megtanulja a prezentációra való felkészülés követelményeit, szempontjait	

	A hatásos prezentáció II (prezentálás)
	TE Megtanulja a prezentáláshoz szükséges készségeket
	Kommunikációs játzmák (Berne)
	TE Megtapasztalhatja, megértheti, hogy a személyek az egyes szituációkban eltérő szerepeket használnak és a kommunikációs hatékonyságunk függ attól, felismerjük-e és megfelelően kezeljük-e ezeket a szerepeket

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Szakmai és pénzügyi információ feldolgozási alapismeretek</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL001-17</b>
		angolul:	<b>Basics of Professional and Financial Information Processing</b>					
Felelős oktatási egység:		<b>Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelv
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>gyakorlati jegy</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>L</b>	Féléves	<b>5</b>	Féléves	<b>15</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Bakó Mária			beosztás a:	<b>adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Dr. Lengyel Péter József Dr. Péntek Ádám Dr. Szilágyi Róbert			beosztás a:	adjunktus adjunktus docens	
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b>								
<p>előképzettségüktől függetlenül készség szinten elsajátítsák azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. Azaz interneten fellelhető ismereteket össze tudják gyűjteni, és ezek felhasználásával valamint az Office programcsomag használatával képesek legyenek komplex feladataik megoldására is. A kurzus végén tisztában legyenek az információs és kommunikációs technikákkal és az Office programcsomag használatával.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Ismeri a munkájához szükséges hardvereket, szoftvereket és informatikai eszközöket

*Képesség:*

Szakmai és pénzügyi információkat gyűjt, tart nyilván és szolgáltat, szervezési, előkészítési és elemzési feladatokat végez, közreműködik a szakmai rendezvények, bemutatók és tanácskozások előkészítésében, szervezésében

*Attitűd:*

Tudását fejleszti, és ehhez alkalmazza a tudásszervezés, önfejlesztés különböző módszereit, valamint a legkorszerűbb információs és kommunikációs eszközöket.

*Autonómia és felelősség:*

Fel tudja mérni, hogy képes-e egy adott feladat megoldására.

Ellenőrzi a munkavégzéshez szükséges dokumentáció meglétét

A szakmai beszámolót önállóan készíti el

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Az informatika és számítástechnika alapfogalmai. A táblázatkezelés filozófiája. A táblázatkezelés alapfogalmai, adattípusok, adatformátumok, egyszerű számolási műveletek. Képletek másolása, az EXCEL címzési módjai. Képletek használata, egyszerű számítási feladatok. Táblázatok formázása, diagramkészítés, Matematikai, dátum, kereső és pénzügyi függvények. Adatbázis függvények és szűrések. Adatbázis kezelés alapjai. Adatbázisok létrehozása az ACCESS-ben. Táblák tervezése, feltöltése, kapcsolatok kialakítása. Lekérdezések. Származtatott lekérdezések. Jelentések készítése.

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

A diákok önálló munkája programozott tananyagokkal, munka- és feladatlapokkal jelentősen segíti az önálló felkészülést. Ezt számítógépes oktatóprogramokkal, e-learning-es oktatóanyagokkal és multimédia anyagokkal az egyéni ütemben való előrehaladást teszi lehetővé

A táblázat és adatbázis-kezelés témaköreit közösen végzett tevékenységek sorával ismertethetjük meg a diákokkal. Rávilágítunk, hogy mikor célszerű táblázatkezelőt használni. Különböző feladatok, problémák táblázattal történő megoldásán keresztül ismerkednek meg a táblázatkezelő programokban használható alapvető adattípusokkal, függvényekkel, szűrési lehetőségekkel

**Tanítási módszerek:**

– verbális módszerek, melyek magukba foglalják a tanár által átadott anyagot, mind a diákok jegyzetekkel, a számítógépes programokkal és internettel való munkáját.



- szemléltető módszerek, melyeknél a fő szerepet a tanár általi demonstráció játssza (a tanári számítógép képernyőtartalmának kivetítése magyarázat közben), a magyarázat pedig nagy jelentőséggel bír, ugyanis ez által a tanár megvalósítja a megfigyelés menetét és fejleszti a diákok gondolkodási logikáját.
- gyakorlati módszerek: a kiosztott anyaggal való munka, feladatok megoldása

### Értékelés

A gyakorlatokon az aktív részvétel kötelező, maximum 3 hiányzás engedhető meg! Több hiányzás esetén, a kurzus az aláírás megtagadásával zárul.

A félév gyakorlati jeggyel zárul. Az aláírás feltétele, hogy a hallgatók félévi tevékenysége alapján megállapított teljesítménye legalább 60%-os legyen. A gyakorlat a jegy 70%-t, az elmélet pedig a jegy 30%-t teszi ki. A félév folyamán két gyakorlati és két teszt jellegű ZH-ra kerül sor. A gyakorlatokon elkészített feladatokat az e-learning rendszerbe fel kell tölteni. Évközi Zh-k pontszáma:  $2 \cdot 15$  pont = 30 pont elmélet:  $2 \cdot 35$  pont = 70 pont gyakorlat. Az összesített pontszám alapján a jegy kialakítása az alábbiak szerint történik:

0-60 elégtelen,

61-70 elégséges,

71-80 közepes,

81-90 jó,

91-100 jeles.

### Kötelező szakirodalom:

Dr. Bakó Mária Dr. Herdon Miklós Dr. Lengyel Péter Nagyné dr. Polyák Ilona Dr. Rózsa Tünde Dr. Szilágyi Róbert Dr. Várallyai László (2011): Üzleti informatika, elektronikus jegyzet.

Bártfai Barnabás (2013): Microsoft Office 2013, kiadó: BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT, ISBN: 9789639425866

### Ajánlott szakirodalom:

John Walkenbach : Microsoft Excel 2016 Bible: The Comprehensive Tutorial Resource, Wiley; 1 edition (October 26, 2015)

Efrem G. Mallach: Information Systems, What Every Business Student Needs to Know, New York, 2015

Danielle Stein Fairhurst: Financial Modeling in Excel For Dummies, John Wiley & Sons, 2017

<b>Heti bontott tematika</b>	
	Táblázatkezelő rendszer használat
	TE* A diák megtanulja, hogy mikor és miért érdemes táblázatkezelőt használni
	Alapvető műveletek és függvények,
	TE Megismerik az Excel alapvető műveleteit, matematikai és statisztikai függvények. Megtanulják, hogy egyes feladatok esetén melyik függvényt kell használni. illetve hogy, hogyan kell helyesen beírni egy képletet, hogy ez másolható legyen.
	Dátumfüggvények, Feltételes kifejezések
	Alapvetően a HA feltételes függvényt és a feltételes összesítő függvényeket sajátítják el
	Kereső-függvények működése,
	TE INDEX (HOL.VAN()), az FKERES és VKERES keresőfüggvények használatát
	Diagramok készítése, Statisztikai alkalmazások
	TE Megtanulják, hogy különböző feladatok esetén milyen diagramtípust érdemes használni illetve, hogy hogyan kell elkészíteni a diagramokat.
	Pénzügyi függvények
	TE A pénzügyi függvények alapszemlélete a pénz-idő értékéhez kapcsolódik. Elsajátítják a RÉSZLET, PRÉSZLET, RRÉSZLET, RÁTA, JBÉ és MÉ függvények használatát.
	Összefüggő adatok tulajdonságai, adatok, mint adatbázis. Adatbázis-kezelő függvények
	TE Megismerkednek az adatbázis fogalmával EXCEL-ben. Megtanulják, hogy mi a különbség az adatbázis- és a hagyományos függvények között. Elsajátítják az adatbázis függvények használatát.
	Szűrések, kimutatás készítés
	TE Autószűrő és speciális szűrő használatának megtanulása illetve kimutatás és kimutatás-diagram készítésének elsajátítása
	Adatbázis-kezelés alapfogalmai, Adatbázis-kezelő rendszerek, Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe
	TE Megismerik az adatbázisok alapfogalmait illetve a különböző adatbázis-kezelő rendszereket. Megismerik az adattáblák szerkezetét ACCESS-ben.
	Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata
	TE Megtanulják, hogy hogyan kell adattáblát létrehozni, módosítani, feltölteni és

	úrlapot készíteni.
	Lekérdezési lehetőségek
	TE. Választó lekérdezések megtanulása és összehasonlítása a szűréssel EXCEL-ben
	Frissítő és törlő lekérdezések
	TE. Frissítő és törlő lekérdezések készítése.
	Származtatott lekérdezések
	TE Új számolt oszlop készítése a lekérdezésben egyszerű műveletek használatával.
	Kifejezések, függvények használata származtatott lekérdezésekben. Jelentéskészítés.
	TE Új számolt oszlop készítése a lekérdezésben kifejezések, függvények használatával. Megtanulják a jelentéskészítést és annak hasznát.

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Munkaerő-piaci ismeretek</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL002-17</b>
		angolul:	<b>Labour economics</b>					
Felelős oktatási egység:		<b>Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet Emberi Erőforrás Menedzsment Tanszék</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>K</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>0</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Dr. Kiss Zsuzsanna</b>			beosztása:	<b>adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	<b>dr. Kőmíves Péter Miklós</b>			beosztása:	<b>tanársegéd</b>	
<p><b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b></p> <p>elsajátítsák a munkaerőpiac és munkagazdaságtan alapfogalmait, az érvényesülő demográfiai tendenciákat, a foglalkoztatottság és munkanélküliség jellegzetességeit, az álláskeresés kihívásait, segítve ezzel a munkaerőpiacra való kilépést</p>								
<p><b>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</b></p> <p><i>Tudás:</i></p> <p>A munkaerőpiacról általános tájékozottságot szereznek, megismerik a munkaerő kereslet és kínálat sajátosságait, melynek segítségével tudatosabb munkaerő-piaci döntéseket tudnak hozni.</p> <p><i>Képesség:</i></p> <p>A hallgatók foglalkoztathatóságához hozzájárul azáltal, hogy az álláskeresési, -választási döntések meghozatalában tudatosabbá válnak.</p> <p><i>Attitűd:</i></p> <p>A munkaerő-piaci érvényesülés során nyitottabbá válnak a folyamatos képzésre, továbbképzésre.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>A karriert érintő döntések önállóságát növeli.</p>								
<b>A kurzus rövid tartalma, témakörei</b>								

A kurzus áttekinti a következő témaköröket: munkagazdaságtani alapok, demográfiai tendenciák, a munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalát, a munkaerő-piaci egyensúly és egyensúlyhiányt, a hiány kezelésének lehetőségeit, a munkanélküliség és foglalkoztatottság jellemző tendenciáit, a foglalkoztatás típusait, annak jogi környezetét, feltételeit, az álláskeresési módszereket, az önéletrajz és motivációs levél típusait, jellemzőit.

#### **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Prezentációkkal (ppt) segített előadások, melyet a hallgatók számára elérhetővé teszünk.

#### **Értékelés**

Írásbeli vizsga.

#### **Kötelező szakirodalom:**

Dajnoki K. (szerk.) (2015): Munkaerőpiaci és HR ismeretek, Debreceni Egyetem, Debrecen.

Ehrenberg, R. C. – Smith, R. S. (2008): Korszerű munkagazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest.

Kiss Zsuzsanna (2014): Fiatal diplomások foglalkoztathatósága Magyarországon, PhD értekezés, DE-KTK, Közgazdaságtudományi Doktori Iskola, Debrecen.

#### **Ajánlott szakirodalom:**

Poór J. – Karoliny M-né (szerk.) (2010): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv, Complex Kiadó, Budapest.

Hajós L. – Berde Cs. (szerk.) (2008): Emberi erőforrás gazdálkodás. Szaktudás Kiadó, Budapest.

Dolmány F. – Hajós L. – Magda S. (1998): A munkaerő gazdaságtana. Dinasztia Kiadó, Budapest.

## Féléves bontott tematika

1.	<p>Bevezetés, követelmények ismertetése, alapfogalmak. Demográfiai jellemzők, népesség és munkaerő összefüggései. Termékenység, halandóság. Hazai és nemzetközi vándorlás. Munkaerőpiac szereplői. Munkaerő-piaci kereslet, kínálat. Munkaerő-piaci egyensúly, egyensúlyhiány.</p> <p>TE*: ismerteti a munkagazdaságtan alapfogalmait, ismerteti a demográfia alapfogalmait, a jellemző népesedési tendenciákat, a népességfogyás és -növekedés okainak megismerése, a külső és belső migráció jelentőségének megismerése, a munkaadók, munkavállalók és az állam szerepének megismerése, ismerteti a munkapiac keresleti és kínálati oldalának jellemzőit, ismerteti a munkaerő-piaci egyensúly és egyensúlyhiány kialakulását, okait, következményeit, kezelésének lehetőségeit.</p>
2.	<p>Munkaerő-piaci elméletek. Munkanélküliség mérése, típusai. Munkanélküliség, foglalkoztatottság területi megoszlása. Munkanélküliség, veszélyeztetett csoportok. Piacról a szervezetbe. Álláskeresési technikák. Önéletrajz, motivációs levél.</p> <p>TE: megismeri a legjellemzőbb munkaerő-piaci elméleteket (emberi tőke elmélet, jelzés, szűrés), a munkanélküliség típusainak megismerése, jellemzői (kor, képzettség szerint), ismerteti a földrajzi, végzettség, és korcsoportok szerinti foglalkoztatási és munkanélküliségi tendenciákat, a munkanélküliség által különösen veszélyeztetett csoportok megismerése, a megoldási lehetőségek számbavétele. Megismeri a foglalkoztatási lehetőségeket, annak jogi környezetét, feltételeit, módjait, a munkaidő, munkakör, munkarend típusait, megismeri az álláskeresési fórumokat, az álláskeresők és foglalkoztatók keresési szokásait, megismeri az önéletrajz és motivációs levél jelentőségét, annak típusait, melyiket milyen helyzetben célszerű alkalmazni.</p>

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Szakmai idegen nyelvi alapok I.</b>				Kódja:	<b>GT_FTVLNY1-17</b>
		angolul:	<b>Foundations of Technical English I.</b>					
Felelős oktatási egység:		<b>DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		A2, B1- szintű nyelvtudás				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>gyakorlati jegy</b>	<b>2</b>	<b>angol</b>
Levelező	<b>X</b>	Féléves		Féléves	<b>20</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztás:	<b>egyetemi docens</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Dr. Tar Ildikó Dr. Troy Wiwczaroski Farkas János			beosztás:	egyetemi docens egyetemi docens nyelvtanár	
<b>A kurzus célja, felkészíteni a hallgatókat</b>								
<p>a turisztikai, vendéglátási, gazdasági élet legfontosabb, idegen nyelvi tudást igénylő helyzeteiben való helytállásra. Megismertetni a hallgatókat azokkal az idegen nyelvi készségekkel, szókinccsel és nyelvi szerkezetekkel, amelyek a végzettségüknek megfelelő munkahelyi feladatok ellátásához elengedhetetlenek.</p>								
<b>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</b>								
<i>Tudás:</i>								
<p>A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenfor-galom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra,.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre.</p>								

## **A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Az üzleti élet különböző oldalainak idegen nyelven történő megismerése, elsajátítása.

## **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.

## **Értékelés**

Aktív részvétel az órákon, szóbeli számonkérés, beadandó levelek, záró dolgozat írása. Gyakorlati jegy.

## **Kötelező szakirodalom:**

Cotton–Falvey–Kent: Market Leader Pre-Intermediate, Longman, 2000

## **Ajánlott szakirodalom:**

Görgényi István, Makrányi Zsófia: Angol gyakorlókönyv az alapfokú pénzügyi-gazdasági nyelvvizsgálóhoz, PERFEKT ZRT, 2009.

Radványi Tamás és Székács Györgyné: English for Business and Everyday Use, Akadémia, 2009.

Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, szituációk, grafikonelemzés és hallás utáni szövegértés - Üzleti angol, Lexika, 2013.



Konzultációs tematika	
1.	<p>Szintfelmérő teszt</p> <p>Téma: bemutatkozás, tanulmányok, álláskeresés</p> <p>Olvasott szakszöveg-értési gyakorlatok, szakmai önéletrajz írása</p> <p>Igeidők rendszerező ismétlése és gyakorlása</p>
	<p>TE*Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl. öko-,wellness-, konferenciaturizmus</p>
2.	<p>Téma: munkahelyek, beosztások</p> <p>Olvasott szakszöveg-értési gyakorlatok, szókincsbővítés a turisztika területén</p> <p>Üzleti levelek: érdeklődő, információkérő levelek</p> <p>Módbeli segédigék rendszerezése</p>
	<p>TE: Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl. falusi-, kerékpáros-, lovasturizmus.</p>
	<p>TE</p>

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Szakmai idegen nyelvi alapok II.</b>			Kódja:	<b>GT_FTVLNY1-17</b>	
		angolul:	<b>Foundations of Technical English II.</b>					
Felelős oktatási egység:		<b>DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		A2, B1- szintű nyelvtudás			Kódja:			
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>gyakorlati jegy</b>	<b>2</b>	<b>Angol</b>
Levelező	<b>X</b>	Féléves		Féléves	<b>20</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztás a:	<b>egyetemi docens</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Dr. Tar Ildikó Dr. Troy Wiwczaroski Farkas János			beosztás a:	egyetemi docens egyetemi docens nyelvtanár	
<b>A kurzus célja:</b>								
Az első félév anyagára és szakmai szókincsére építve a szóbeli készségek fejlesztése: munkahelyi kommunikációs szituációk, állásinterjúk, telefonbeszélgetések szakmai szókincsének bővítése és a szóbeli kifejezés fejlesztése.								
<b>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</b>								
<i>Tudás:</i>								
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenfor-galom, vendéglátó- és szállodai par különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra,.								
<i>Attitűd:</i>								
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre								
<b>A kurzus rövid tartalma, témakörei</b>								

Az üzleti élet különböző oldalainak idegen nyelven történő megismerése, elsajátítása.

#### **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.

#### **Értékelés**

Aktív részvétel az órákon, szóbeli számonkérés, beadandó levelek, záró dolgozat írása. Gyakorlati jegy

#### **Kötelező szakirodalom:**

Cotton–Falvey–Kent: Market Leader Pre-Intermediate, Longman, 2000

#### **Ajánlott szakirodalom:**

Görgényi István, Makrányi Zsófia: Angol gyakorlókönyv az alapfokú pénzügyi-gazdasági nyelvvizsgához, PERFEKT ZRT, 2009.

Radványi Tamás és Székács Györgyné: English for Business and Everyday Use, Akadémia, 2009.

Csernókné Jezerniczky Éva: Társalgás, szituációk, grafikonelemzés és hallás utáni szövegértés - Üzleti angol, Lexika, 2013.

Konzultációs tematika	
1.	Téma: tanulmányok, felkészülés a munkára, álláskeresés, az ideális munkahely Hallás utáni szövegértési gyakorlatok, szituációs gyakorlatok, képleírás A szenvedő szerkezet és a feltételes mód rendszerező ismétlése és gyakorlása
	TE* Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl. Magyarország régiói ( Budapest, Dunakanyar, Balaton)
2.	Téma: állásinterjúk, munkahelyi légkör, munka-szabadidő egyensúly Hallás utáni szövegértési gyakorlatok, szituációs gyakorlatok, Képleírás Az igenevek rendszerezése
	TE: Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl.Utazási iroda, Utazásszervezés)
	TE

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Közgazdaságtan alapjai</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL007-17</b>
		angolul:	<b>Introduction to Economics</b>					
Felelős oktatási egység:		<b>Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtan Intézet</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti	<b>10</b>	Heti	<b>5</b>	<b>kollokvium</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>L</b>	Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Kapás Judit</b>			beosztása:	<b>egyetemi tanár</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	<b>Nádasi Levente</b>			beosztása:	<b>adjunktus</b>	
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b>								
<p>megismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatóknak tisztában kell lenniük a mikro- és a makroökonómia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.

*Képesség:*

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.

*Attitűd:*

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.

*Autonómia és felelősség:*

Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

A félév első fele az alapelvekre és a mikroökonómia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökonómiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökonómiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stilizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban.

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Előadás diák használatával, néhány számolási példa megoldásával.

**Értékelés**

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 50% – elégtelen

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

**Kötelező szakirodalom:**

Mankiw, G. N. (2011): *A közgazdaságtan alapjai*. Osiris, Budapest.

**Ajánlott szakirodalom:**

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai. Munkafüzet*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): *Lökönómia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz*. Európa Könyvkiadó, Budapest.

Heti bontott tematika	
3.	A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere
	TE*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése
	A közgazdaságtan tíz alapelve 1.
	TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete
	A közgazdaságtan tíz alapelve 2.
	TE: A piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése
	A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek
	TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése
4.	Hogyan működnek a piacok? 1.
	TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése
	Hogyan működnek a piacok? 2.
	TE: Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika
	Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések
	TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése
	A nemzeti jövedelem mérése 1.
	TE: A nominális GDP koncepciójának megértése
	A nemzeti jövedelem mérése 2.
	TE: A reál GDP kiszámolása
	A megélhetési költségek mérése
	TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése
5.	Termelés és gazdasági növekedés
	TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelemkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete
	A pénz jelentősége és funkciói 1.
	TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése
	A pénz jelentősége és funkciói 2.
	TE: A bankrendszer pénzteremtésben játszott szerepének megértése



	Munkanélküliség
	TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		<b>Gazdasági jog alapjai</b>		Kódja:	<b>GT_FTVL007-17</b>	
		angolul:		<b>Basics of Economic Law</b>				
		<b>GTK Világgazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	-	Heti	-	Heti	-	<b>kollokvium</b>	<b>2</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>L</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>0</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		<b>Dr. Helmeczi András</b>		beosztás a:	<b>adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		-		beosztás a:	-	
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b>								
<p>A tantárgy bevezető, jogi alapképességet megteremtő jellege mellett segítséget kíván nyújtani a jogi szakmai alapfogalmak megértéséhez és helyes alkalmazásához. A stúdium a gazdaság működését szabályozó jogintézmények leglényegesebb elemeinek és a gyakorlatban felhalmozódott tapasztalatoknak az ismertetésével elősegíti a hatályos jogi szabályok megértését, az alkalmazást körülvevő intézmények megismerését. Célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

- Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.
- Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat.

*Képesség:*

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.
- Képes egyéni, illetve kisvállalkozói tevékenységet megtervezni, önállóan végezni.
- Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel.

*Attitűd:*

- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására.

*Autonómia és felelősség:*

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Jogi alapfogalmak, személyi jog, dologi jog, kötelmi jog, gazdasági társaságok és egyéb vállalkozási formák, bírósági és közigazgatási eljárások, munkajogi ismeretek.

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Összefoglaló tankönyvből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.

## Értékelés

Az írásbeli vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetőek el:

0-7 pont: *elégtelen (1)*

8-9 pont: *elégséges (2)*

10-11 pont: *közepes (3)*

12-13 pont: *jó (4)*

14-15 pont: *jeles (5)*

A szóbeli vizsgáztatás értékelési szempontjai:

*elégtelen (1)*: fogalmak ismeretének hiánya

*elégséges (2)*: fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása

*közepes (3)*: fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez

*jó (4)*: fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez

*jeles (5)*: fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

## Kötelező szakirodalom:

Helmeczi András: Gazdasági jogi alaptan, Debrecen 2015 (ISBN 978-963-12-1855-8)

## Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabálysövegek: [www.njt.hu](http://www.njt.hu), [net.jogtar.hu](http://net.jogtar.hu)

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog I-IV. – Kommentár a gyakorlat számára, Budapest (HVG-Orac), 2014

Kardkovács Kolos (szerk.): A Munka Törvénykönyvének magyarázata, Budapest (HVG-Orac), 2016

Heti bontott tematika	
1.	<b>A jog mint társadalmi norma, a jogrendszer tagozódása, a jogforrások.</b>
	TE*: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
2.	<b>A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A jogalanyok csoportosítása.</b>
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	<b>A polgári jog alapelvei. Személyi jog.</b>
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
4.	<b>A tulajdonjog és a használati jogok, birtokjog. Az ingatlan-nyilvántartás.</b>
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	<b>Kötelmi jog általános rész</b>
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
6.	<b>Egyes szerződések. Kártérítés.</b>
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	<b>A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai.</b>
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
8.	<b>Közkereseti társaság, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság.</b>
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	<b>Egyéb jogi személyek és az egyéni vállalkozás. A gazdasági élet eljárásai.</b>
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
10.	<b>Munkajogi alapismeretek.</b>
	TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Pénzügyek alapjai</b>				Kódja:	GT_FTVL023-17
		angolul:	<b>Fundamentals of Finance</b>					
Felelős oktatási egység:		<b>DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>1 zárthelyi dolgozat min. 50 %-os teljesítése</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>kötelező</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>10</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Darabos Éva			beosztása:	<b>egyetemi docens</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Nagy Tünde Orsolya			beosztása:	<b>egyetemi tanársegéd</b>	
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b>								
A tantárgy célkitűzése a hallgatókat bevezetni a pénzügyi alapfogalmak világába, megismertetni a hallgatókat bankrendszer felépítésével, a Magyar Nemzeti Bank feladataival, eszközrendszerével, a bankügyletekkel, fizetési módokkal, az értékpapírok és a valuta, deviza működésével. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el.								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Ismeri a gazdálkodástudomány –ezen belül a pénzügyek - legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre (állam, gazdálkodó szervezetek, háztartások), funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.

- Ismeri a bankrendszer felépítését és működését.
- Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek.
- Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.
- Ismeri a turizmus és vendéglátás belföldi és nemzetközi elszámolási rendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit.

*Képesség:*

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb ok-sági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.
- Képes egyszerűbb gazdasági (pénzügyi) folyamatokat, eljárásokat megtervezni, megszervezni, végrehajtani. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.
- Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.
- Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.
- Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.
- Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.

*Attitűd:*

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
  - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.

## A kurzus rövid tartalma, témakörei

## Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel,
- a gyakorlatokon az eredményes munkához szükséges tárgyi feltételek: a gyakorlat anyaga nyomtatott formában, és a számításokhoz táblázatok (kamat, diszkont, annuitás).

## Értékelés

A megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés és aktív részvétel.

- A félév során 1 zárthelyi dolgozat 50%-os teljesítése szükséges a gyakorlat anyagából külön-külön dolgozatonként, a mi a kollokviumi jegy részét képezi.
- Sikertelen zárthelyi dolgozat csak egy alkalommal javítható, aki a szorgalmi időszak alatt nem teljesíti a követelményt, a vizsgaidőszak első három hetében csak akkor pótolhat, ha igazoltan (orvosi igazolás) maradt távol a dolgozatírásról.
- Írásbeli kollokvium az előadások anyagából a vizsgaidőszakban megadott időpontban, minimum 50%-os teljesítés szükséges.
- **Érdemjegy:** a gyakorlat és az előadás anyagából elért eredmény 50-50%-os arányban számít be.

Aki az aláírást megszerezte, de a zárthelyi dolgozatok eredménye nem éri el az 50%-ot, az adott félévben nem teljesíti a tárgyhoz előírt kreditet. A következő félévben vizsgakurzusként veheti fel, a vizsgaidőszakban megadott időpontokban a gyakorlat és az előadás anyagából egyszerre vizsgázik. A vizsgaidőszakban 3 vizsga alkalom kerül meghirdetésre.

Minimum 50-50% teljesítése szükséges a sikeres érdemjegy eléréséhez.

## Kötelező szakirodalom:

Az előadások és a gyakorlat anyaga. (E-learningben elérhető)

Darabos Éva: Pénzügyi ismeretek. Kézirat, 2019. Debrecen. 57 oldal.

## Ajánlott szakirodalom:

- 1 Zeller Gyula-Koltai Zoltán: Pénzügyi alapismeretek. Pécs, 2017. 1-3., 6.1.,8-9.,12-14. Fejezet.
- 2 Katona Klára (szerk.): A pénzügyi közvetítő rendszer funkciói. Wolters Kluwer 2018. II-III. Fejezet.
- 3 Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek (Panem-mcgraw-Hill)
- 4 Pénzügy –számvitel: <http://odin.agr.unideb.hu/hefop/>
- 5 Közgazdasági Szemle, Statisztikai Szemle, Pénzügy Szemle, Hitelezési Szemle, HVG, Figyelő folyóiratok aktuális cikkei.



Bontott tematika	
1.	<p>A pénz funkciói, pénz időértéke. A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai. A monetáris politika, eszközrendszere. Prudens működés. Pénzügyi szolgáltatások. Bankügyletek (aktív-, passzív bankügyletek).</p> <p>TE: Időérték számítás elsajátítása: jövőérték és jelenérték számítás.</p>
2.	<p>Hitelek csoportosítása, formái, biztosítékok. Faktoring, forfait, lízing.</p> <p>A pénzforgalom lebonyolítása: készpénzes-, készpénzhelyettesítő- és készpénz nélküli fizetési módok. Külkereskedelemben használatos fizetési módok.</p> <p>TE: Speciális pénzáramlás sorozatok – egyszerű és növekvő tagú örökjáradék számítás elsajátítása.</p>
3.	<p>Értékpapírok: Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái, jellemzői.</p> <p>TE: Annuitás jelenértéke és jövőérték számítás elsajátítása, gyakorlati alkalmazása</p> <p>.</p>
4.	<p>Valuta, deviza, konvertibilitás, valutaárfolyamok külgazdaságban betöltött szerepe. Fizetési mérleg. Állami költségvetés.</p> <p>TE: Váltó, kötvény, részvény árfolyamának meghatározása, mutatók számítása, értelmezésük elsajátítása.</p>

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	<b>Bevezetés a vállalatgazdaságtanba</b>						Kódja:	GT_FTVL032-17	
	angolul:	<b>Introduction to Business Economy</b>								
<b>2019/2020/2</b>										
Felelős oktatási egység:		<b>Debreceni Egyetem, Gazdálkodástudományi Intézet, Vállalatgazdaságtani Tanszék</b>								
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:		
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali		Heti		Heti		Heti	0	aláírás+kollokvium	3	magyar
Levelező	X	Féléves	10	Féléves	5	Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		<b>Prof. Dr. Nábrádi András</b>				beosztás a:	<b>egyetemi tanár</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		<b>Gabnai Zoltán</b>				beosztás a:	<b>tud. segédmunkatárs</b>	
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>megismerkedjenek a vállalati gazdaságtan területeivel, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, szervezés, emberi erőforrás gazdálkodás, premizálás, ellenőrzés.</li> <li>A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, alapvető gazdasági ismeretekkel, az értékteremtő folyamatok menedzsmentjével.</li> </ul>										

## Tanulás eredmények, kompetenciák: a hallgató

### *Tudás:*

A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalat és annak működése, tervezése, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit.

### *Képesség:*

Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel.

Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit.

Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát.

Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére.

Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.

### *Attitűd:*

A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.

### *Autonómia és felelősség:*

A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.

## **A kurzus tartalma, témakörei**

A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei. A stratégiai tervezés és menedzsment területei, a tervezés speciális módszerei, használatuk lehetősége és korlátai.

## **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus tananyag a moodle keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra.

## Értékelés

- A félév során a hallgatók két alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek eredményei alapján a tantárgyfelelős megajánlott jegyet adhat. Az a hallgató, aki min. 61 %-ot teljesít, megajánlott jegyet kap. Ha a megajánlott jegyet a hallgató nem fogadja el, akkor vizsgaidőszakban kollokviumi dolgozatot köteles megírni. Az értékelés ötjegyű. Levelező hallgatók írásbeli kollokviumot tesznek.

## Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem ISBN 978-963-12-3048-2

## Ajánlott szakirodalom:

1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>

Heti bontott tematika	
1. hét	<p>Bevezető előadás, a vállalkozások kialakulása, a társterületek menedzsment és annak feladatai, a tervezés a szervezés a csapatépítés az ösztönzés és az ellenőrzés feladatköreivel szemben támasztott alapvető követelmények.</p> <p>TE: A menedzsment feladatinak konkretizálása, szerepe a vállalatok működésében.</p>
2. hét	<p>A vállalat és a vállalkozás kapcsolata, a vállalkozások csoportosítása, főbb hasonlóságok és eltérések a különböző típusú vállalkozások működtetésében, vezetésében és felelősségvállalásában.</p> <p>TE: Vállalkozási formák csoportosítása méret, tevékenység, adózás, szektorba-sorolás és tulajdonforma alapján.</p>
3. hét	<p>A vállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje.</p> <p>TE: A termelési értéket kialakító tényezők, a hozam fajtái, az árak fajtái, a termelési értéket befolyásoló egyéb tényezők.</p>
4. hét	<p>A vállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai.</p> <p>TE: A termelési költséget kialakító tényezők, a ráfordítások típusai, a jövedelem kategóriái. A jövedelmet befolyásoló tényezők készség szintű ismerete.</p>
5. hét	<p>A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere.</p> <p>TE: A gazdasági hatékonyság kategóriái, a termelékenység, az igényesség, az ellátottság és a jövedelem-arányossági mutatók értelmezése, az átlagos a pótlólagos és a marginális hatékonyság számítása.</p>
6. hét	<p>Az I. ZH megírása</p> <p>TE:</p>
7. hét	<p>Gazdálkodás befektetett eszközökkel.</p> <p>TE: A befektetett eszközök csoportjai, vállalatgazdaságtani sajátosságai. Az</p>

	immateriális javak, a tárgyi eszközök és a befektetett pénzügyi eszközök csoportjai, a fenntartási és az értékcsökkenési költségek sajátosságai.
8. hét	A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások
	TE: Az NPV, az IRR, a PI, DDP számításmenete, összefüggései
9. hét	A forgóeszköz-gazdálkodás menedzsmentje.
	TE: A készletek, a követelések a rövid távú pénzügyi befektetések és a pénzeszközök sajátosságai, a forgóeszköz szükségletet befolyásoló tényezők vizsgálata.
10. hét	Értéktermelő folyamatok menedzsmentje
	TE: A termelés és a szolgáltatás sajátosságai, a termelésmenedzsment területei.
11. hét	A II. ZH megírása
	TE:
12. hét	Bevezetés az Emberi Erőforrás Gazdálkodás kérdésibe
	TE: Az EEG területei, munkaerő-gazdálkodás, bér-gazdálkodás, munkaerő fejlesztés, a munkavégzés szervezése
13. hét	Bevezetés az üzleti tervezés folyamatába
	TE: Az üzleti terv részei, felépítésének hangsúlyos elemei, a pénzügyi terv
14. hét	Bevezetés a stratégiai tervezésbe
	TE: A stratégiai terv részei, jövőkép, külső-belső faktorok elemzése, stratégiai irányok, GE, SWOT, BCG, GSM mátrixok.

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Statiztika</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL008-17</b>
		angolul:	<b>Statistics</b>					
Felelős oktatási egység:		<b>Debreceni Egyetem GTK Ágazati Gazdaságtan és Módszertani Intézet Kutatásmódszertan és Statiztika Tanszék</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		nincs				Kódja:	nincs	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>gyakorlati jegy</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>10</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Dr. Csipkés Margit</b>			beosztása:	<b>egyetemi docens</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	<b>nincs</b>			beosztása:	<b>nincs</b>	
<b>A kurzus célja:</b>								
A gazdasági elemzésben alkalmazható alapvető statisztikai módszerek megismerése és a turizmusban alkalmazott számításokat áttekintése.								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

1. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek.

*Képesség:*

1. Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.
2. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.

*Attitűd:*

1. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.
2. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.
3. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.
4. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvétellel;

*Autonómia és felelősség:*

5. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
6. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
7. Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.
8. Munkáját a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Témakörei:

- A) Viszonyszámok I. Egyenmű adatokból számított viszonyszámok: 1. dinamikus viszonyszámok (bázis- és lánc viszonyszámok) 2. területi viszonyszámok 3. koordinációs viszonyszám 4. teljesítmény viszonyszám. II. Különnemű adatokból számított viszonyszámok: intenzitási viszonyszámok
- B) Középértékek: I. Számított középértékek (átlagok) II. Helyzeti középértékek (medián, módusz)
- C) Szóródás mutatói
- D) Indexek

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

**Tanulási tevékenység:**

1. Problémamegoldás
2. Feladatmegoldás: (1) a feladat megoldásához szükséges algoritmus, a megfelelő ismeret megkeresése a hosszú távú memóriában, (2) az algoritmus, a megfelelő ismeret alkalmazása a feladat megoldására.



**Tanítási módszerek:**

1. előadás
2. magyarázat
3. Visszacsatolás, a tanulók tevékenységének értékelése
4. Szemléltetés
5. Házi feladat

**Értékelés**

Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérek a hallgatóságtól.

Az előadásokon való megjelenés ajánlott. A gyakorlaton való megjelenés **KÖTELEZŐ**.

A félév gyakorlati jeggyel zárul. Első gyakorlati jegyet a szorgalmi időszakban kell megszerezni. A vizsgaidőszak első két hetében a kiírt vizsgaalkalmakon lehet a gyakorlati jegyet pótolni. A vizsgán elméleti kiskérdések és gyakorlati feladatmegoldások vannak (számítógépen).

Sem a vizsgán, sem a gyakorlati órán telefon használata nem engedélyezett.

A gyakorlati vizsgán 60,0% alatt elégtelen (1), 60,1%-70,0% között elégséges (2), 70,1%-80,0% között közepes (3), 80,1-90,0% között jó (4), míg 90,1% felett jeles (5) érdemjegy kapható.

**Kötelező szakirodalom:**

Alkalmazott statisztika. Szerk.: Szűcs István. Agroinform Kiadó, 2002.

**Ajánlott szakirodalom:**

Hunyadi László – Vita László: Statisztika, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

Alkalmankénti bontásban a tematika (1 alkalom 5 óra hossza)	
1.	A statisztika fogalma, története. A statisztika információrendszer. A statisztikai munka fázisai. Statisztikai alapfogalmak. Statisztikai sorok és táblák. Viszonyszámok. Középértékek.
2.	Számított és helyzeti középértékek számítása statisztikai függvényekkel. A szóródás mérőszámai. Fontosabb eloszlástípusok.
3.	A szóródás mérőszámai. Fontosabb eloszlástípusok. Értékindex kör, viszonzszámokból számított indexek.
4.	A koncentráció mérése, Lorenz görbe.

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Számvitel alapjai</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL009-17</b>
		angolul:	<b>Accounting</b>					
Felelős oktatási egység:		<b>Számviteli és Pénzügyi Intézet</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>Kollokvium</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>X</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>10</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		<b>Dr. Rózsa Attila</b>		beosztás	<b>egyetemi adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktatók		neve:		<b>Dr. Herczeg Adrienn</b>		beosztás	<b>egyetemi adjunktus</b>	
				<b>Nagy Tünde Orsolya</b>		beosztás	<b>tud. segéd munkatárs</b>	
<p><b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b></p> <p>megismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait.</p>								
<p><b>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</b></p> <p><i>Tudás:</i></p> <p>Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan.</p> <p><i>Képesség:</i></p> <p>A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra.</p> <p><i>Attitűd:</i></p> <p>A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonyá kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.</p>								

## A kurzus rövid tartalma, témakörei

A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyona gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot.

## Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása.

## Értékelés

A félévközi munka kollokviumi jeggyel zárul.

Vizsgát csak az a hallgató tehet, aki aláírást szerez a félév végén, melynek feltétele:

- A szemináriumokon való aktív részvétel (3 alkalomnál több hiányzás esetén – függetlenül attól, hogy igazolt vagy igazolatlan a távollét – a TVSZ 11. § (2) alapján aláírás nem adható).

Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei:

- A félév során a gyakorlat anyagából 2 zárthelyi dolgozat sikeres (legalább 50-50%-os) megírása. Pótlás csak egy alkalommal, vizsgaidőszakban lehetséges.

- A vizsgaidőszakban az elméleti ismeretek számonkérése Moodle teszt formájában történik. Az elméleti ismeretek számonkérése esetén szintén 50%-os minimum követelmény érvényes.

- A végső érdemjegyben az évközi zárthelyi dolgozatok átlaga 70%-os arányt képvisel, míg az írásbeli kollokvium 30%-ot.

A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak:

0-49%	elégtelen
50-69%	elégséges
70-79%	közepes
80-89%	jó
90-100%	jeles

## Kötelező szakirodalom:

- Kozma András (2001): Vázlatok a számvitel tanulásához I. kötet, Keletlombard Kft., Debrecen,
- Kozma András (2001): Számviteli gyakorlatok I., Keletlombard Kft., Debrecen,
- Az előadásokon és szemináriumokon kiadott, illetve a kari honlapról letölthető anyagok.

## Ajánlott szakirodalom:

- Horváth Katalin (2004): Számvitel a gyakorlatban, Saldo Kiadó, Budapest,

Heti bontott tematika	
	A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése.
	TE* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félév közben elvégzendő feladatokat.
	A számvitel fogalma.
	TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát.
	A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása.
	TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyonmérleg eszköz és forrás oldalának felépítését, megérti a felépítés logikáját.
	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra.
	TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a vagyonra.
	Könyvviteli alapfogalmak.
	TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat.
	A számviteli munka szakaszai (bizonylatok)
	TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait.
	A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások)
	TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra.
	Első zárthelyi dolgozat megírása.
	TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására.
	Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató felismeri, átlátja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
	Újabb összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.

	Beszámolási és könyvvezetési kötelezettség. A számviteli szolgáltatás.
	TE A hallgató megismeri a gazdálkodók beszámolási és könyvvezetési kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat.
	A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény.
	TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit.
	A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában.
	TE Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására.
	Az ÁFA és az értékcsökkenés elszámolás lényege.
	TE A kurzus 14. hetére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik.
	Második zárthelyi dolgozat megírása.
	TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására.

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Menedzsment alapjai</b>			Kódja:	<b>GT_FTVL010-17</b>	
		angolul:	<b>Management basics</b>					
Felelős oktatási egység:		<b>DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>kollokvium</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>0</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Dr. Pierog Anita</b>			beosztás a:	<b>adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a:		
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b>								
<p>A hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása.</p> <p>A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel,</p> <p>kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

- Tisztában van a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseivel a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Ismeri és érti a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsét anyanyelvén és egy idegen nyelven is.
- Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését.

*Képesség:*

- Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt.
- Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.

*Attitűd:*

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.

*Autonómia és felelősség:*

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Előadás (téma)
Bevezető előadás, követelmények ismertetése, a menedzsment története
Vezetői feladatok
Vezetői szerepek I.
Vezetői szerepek II:
Vezetési iskolák



	Információmenedzsment	
	Szervezeti kommunikáció	
	A tervezés, mint vezetői funkció	
	Vezetői döntések	
	Rendelkezés	
	Szervezés	
	Ellenőrzés	
	Munkahelyi légkör tényezői	
	Vezetői időgazdálkodás	

#### Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgyhoz előadás tartozik, mely keretében interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket.

#### Értékelés

Ötfokozatú skála:

elégetelen (1)

elégséges (2)

közepes (3)

jó (4)

jeles (5)

#### Kötelező szakirodalom:

Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center- Print Nyomda, Debrecen

Berde Cs.- Láczy M (2005): Menedzsment. Nyíregyházi Főiskola Gazdasági és Társadalomtudományi Főiskolai Kar

Előadás anyag

Elektronikus tananyag

#### Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	Követelmények ismertetése, a menedzsment története, Vezetői feladatok, szerepek, vezetési iskolák, információmenedzsment, szervezeti kommunikáció, Tervezés,
	TE*: A tanultak elsajátítása
2.	vezetői döntések, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés, munkahelyi légkör tényezői, vezetői időgazdálkodás
	TE: Az ismeretek elsajátítása

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Marketing alapjai</b>			Kódja:	<b>GT_FTVL025-17</b>	
		angolul:						
Felelős oktatási egység:		<b>DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet</b>						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>K</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>X</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>5</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Dr. Soós Mihály</b>			beosztás a:	<b>adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a:		
A kurzus célja,								
<p>megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozicionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszközrendszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek. Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait. Ismeri a turisztikai és vendéglátó marketing eszköztudását és alkalmas a vállalkozások marketing tevékenységében történő közreműködésre.

Alapszintű rendezvényszervezői ismeretekkel rendelkezik. Ismeri a turizmus földrajzi vonatkozásait, a magyar és külföldi kultúrák értékeit, az általános művelődéstörténet főbb eseményeit.

*Képesség:*

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb ok-okozati összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.

*Attitűd:*

Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre; Befogadja mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt. Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.

*Autonómia és felelősség:*

Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével. Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkorai figyelembevételével végzi.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmai, A vállalati piacorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség, A modern marketing folyamata, A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás, A fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A

stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai

#### **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Előadások tananyagának megismerése.

#### **Értékelés**

Szóbeli vizsga

#### **Kötelező szakirodalom:**

Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet.

Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986.

#### **Ajánlott szakirodalom:**

Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658.

## Heti bontott tematika

A marketing alapfogalmai

TE\*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

A vállalati piacorientáció típusai

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

Vevőérték, vevőelégedettség

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

A modern marketing folyamata

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

A fogyasztói magatartás elemzése

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

A termékstratégia alapjai

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

Az árstratégia alapjai

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

Az elosztási stratégia alapjai

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

A marketingkommunikációs stratégia alapjai

TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása

Az online marketing alapjai

TE Szóbeli prezentáció

A tantárgy neve:	magyarul:	<b>Turizmus rendszere</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL020-17</b>	
	angolul:	<b>System of Tourism</b>						
<b>Turizmus – Vendéglátás felsőoktatási szakképzés</b>								
Felelős oktatási egység:		Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>K</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>5</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Dr. Könyves Erika</b>			beosztás a:	<b>docens</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a:		
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b> <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin-top: 5px;"> megismerjék a turizmus szektor működésének főbb jellemzőit, az összefüggéseket, a turisztikai piac főbb szereplőit, azok jellemző működését. </div>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi intézményrendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit. Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait.

*Képesség:*

Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.

*Attitűd:*

Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre. Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt.

*Autonómia és felelősség:*

Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Fogalmak, a turisztikai piac főbb szereplői és jellemzői, a turisztikai kereslet és kínálat főbb összefüggései, a turizmus és környezete (gazdasági, társadalmi, természeti).

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

**Értékelés**

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.



**Kötelező szakirodalom:**

Mihalkó Gábor (2012: Turizmológia, Akadémiai Kiadó Zrt, ISBN: 9789630592161

Puczko, L. – Rátz, T. (2005): *A turizmus hatásai, 4. javított kiadás.* Aula Kiadó, Budapest, p.494.

**Ajánlott szakirodalom:**

Puczko, L. – Rátz, T. (2000): *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei.* Geomédia, Budapest, p.399.

Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus mint gazdasági, társadalmi rendszer. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): *Turizmus és vendéglátó ismeretek.* Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 336-347.

Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus rendszere. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): *Turizmus és vendéglátó ismeretek.* Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 263-296.

Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): *Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása.* Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, p. 289.

## Félévi bontott tematika

1-5. óra	<p>Történeti kitekintés: az ókortól napjainkig</p> <p>Alapvető fogalmak áttekintése</p> <p>A turizmus hatásai: gazdasági- és társadalmi hatások</p> <p>A turizmus hatásai: környezeti hatások</p> <p>Fenntarthatóság a turizmusban</p>
6-10 óra	<p>Az utazási motiváció, a turisztikai kereslet fogalma</p> <p>Keresleti trendek a turizmusban</p> <p>A turizmus piaci rendszere, a kínálati elemek típusai</p> <p>A közlekedés formái, főbb jellemzői</p> <p>A szállásadás formái, főbb jellemzői</p>
11-15 óra	<p>Utatásszervezés és –értékesítés</p> <p>A turizmus irányítási rendszere, turizmuspolitika</p> <p>A Világ turizmusának főbb jellemzői</p> <p>A hazai turizmus aktuális helyzete</p>

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>UTAZÁSSZERVEZÉS</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL028-17</b>
		angolul:	<b>TOUR OPERATIONS</b>					
<b>Turizmus-vendéglátás FOSZ</b>								
Felelős oktatási egység:			<b>DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék</b>					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>gyakorlati jegy</b>	<b>5</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>5</b>			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	<b>Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin</b>			beosztás a:	<b>adjunktus</b>
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztás a	
<p><b>A kurzus célja,</b> hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, ideértve az utazási vállalkozások alapításának és működésének feltételeit, az utazási irodai üzletágakat, valamint az utazásszervezés munkafolyamatait. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek belföldi és nemzetközi utak megszervezésére és értékesítésére.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) üzletágainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete.

*Képesség:*

Képes az utazásszervező és –közvetítő vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.

Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos igények szakszerű kiszolgálására.

Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és szakmai partnereivel.

*Attitűd:*

Fogékony az új információk befogadására, követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.

Munkáját a szakma jogi és etikai szabályainak betartásával végzi.

*Autonómia és felelősség:*

Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal

Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli.

Munkáját a minőségi szempontok figyelembevételével végzi.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai.

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer

**Értékelés**

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat, valamint egy önálló utazásszervezési projekt eredménye alapján történik.

**Kötelező szakirodalom:**

Molnár Gabriella: Utazásszervezés és értékesítés, KIT Budapest, 2008

Órai előadások

**Ajánlott szakirodalom:**

Turizmus Bulletin, Turizmus Trend, Turizmus Panoráma szakmai folyóiratok és szakmai honlapok („turizmusonline.hu”)

Bokor József: Utazás- és rendezvényszervezés, Booklands 2000 Könyvkiadó Kft., 2006

Heti bontott tematika	
	Az utazásszervezés története. A turizmus gazdasági jelentősége, főbb nemzetközi trendek.
	TE* Az utazásszervezés történetének és jelenkori trendjeinek ismerete
	A turizmus szervezeti rendszere Magyarországon. A nemzeti marketing
	TE A turizmus aktuális szervezeti rendszerének ismerete
	Az utazásszervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmak (utazásszervezés és -közvetítés, utazási csomag, stb.)
	TE Az utazásszervezés területéhez kapcsolódó fogalmak ismerete, kezdeményezőkézség javulása
	Az utazásszervezést és -közvetítést szabályozó rendeletek. Az utazási irodák üzletágai
	TE Az utazási irodák működését szabályozó jogszabályi környezet ismerete, együttműködési készség fejlődése
	Belföldi turizmus: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE Az utazásszervezés munkafolyamatainak ismerete, programtervezés, kalkulációk, a problémamegoldó készség fejlődése
	Nemzetközi beutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE A nemzetközi beutaztatás munkafolyamatainak ismerete
	Nemzetközi kiutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE A nemzetközi kiutaztatás munkafolyamatainak ismerete
	Az utazási irodák további üzletágai: programértékesítés, fizetővendéglátás, utasbiztosítások, pénzváltás, stb
	TE Az utazási irodák üzletágainak ismerete, szervezőkézség fejlődése
	Az utazási szerződés
	TE Az utazási szerződés elemeinek ismerete, menedzsment készségek javulása
	Marketing és értékesítés az utazási irodák piacán.
	TE Az utazási vállalkozások marketingstratégiájának ismerete
	Utazásszervezők nemzetközi és hazai szakmai szövetségei, érdekképviselése
	TE Az utazási irodák szakmai szövetségeinek ismerete
	Légiforgalmi és vasúti személyszállítási ismeretek

	TE Légitforgalmi és vasúti ismeretek
	Jövőbeli tendenciák az utazási irodák piacán, e-turizmus
	TE A várható jövőbeli trendek ismerete, pozitív szakmai attitűd kialakulása
	Összefoglalás
	TE A kurzus főbb témáinak átfogó ismerete

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	<b>ANIMÁCIÓ</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL029-17</b>	
	angolul:	<b>ANIMATION</b>						
<b>Turizmus-vendéglátás FOSZ</b>								
Felelős oktatási egység:		<b>DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék</b>						
Kötelező előtanulmány neve:					Kódja:			
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>gyakorlati jegy</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>0</b>	Féléves	<b>10</b>			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	<b>Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin</b>		beosztás a:	<b>adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:			beosztás a		
<p><b>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a szállodai animáció szakmai alapjait, az animátori tevékenység elméleti hátterét és gyakorlati lehetőségeit. A kurzus elvégzésével a hallgató képes lesz megtervezni és végrehajtani egy komplex animációs programot.</b></p>								



**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.

Ismeri a turizmus nemzetközi piacának és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait az animáció vonatkozásában.

Birtokában van az alapvető információgyűjtési, elemzési, feladat- és problémamegoldási módszereknek.

*Képesség:*

Képes a turisztikai vállalkozások ügyfélkapcsolati területén jelentkező igények szakszerű kiszolgálására.

Képes az animáció területén jelentkező feladatok és munkakörök ellátására.

Képes az animáció területéhez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.

Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.

*Attitűd:*

Befogadó mások véleménye iránt.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.

Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő, nyitott, segítőkész, törekszik a pontosságra.

*Autonómia és felelősség:*

Felelősséget vállal illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.

Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen viseli.

Munkaköri feladatait önállóan végzi, munkatársi, vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Az animáció fogalma, jellemzői. Az animáció jelentősége a turizmusban. Animációs programtípusok. A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák. Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban. Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, idős, stb.) Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Tanítási módszerek: Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, prezentáció

## Értékelés

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik.

## Kötelező szakirodalom:

Magyar Márton (2006): Turisztikai animáció, BGF-KVIF, Budapest  
Órai előadások

## Ajánlott szakirodalom:

Claus Finger-Váczy Sándor (2002): Az animáció alapjai. KJF, Székesfehérvár.  
Claus Finger-Váczy Sándor (2003): Animáció - A szabadság iskolája. KJF, Székesfehérvár.  
Grosz Pálma-Váczy Sándor (2003): Gyerek animáció. KJF, Székesfehérvár.  
Pusztai Gabriella-Váczy Sándor (2002): Esti animáció. KJF, Székesfehérvár

Heti bontott tematika	
1. - 5. óra	Az animáció fogalma, jellemzői, története. Az animáció jelentősége a turizmusban
	TE: Az animáció elméleti hátterének ismerete
	Animációs programtípusok, nemzetközi kitekintés
	TE: Az animációs programok fajtáinak ismerete
	A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák
	TE: A pszichológiai megközelítések ismerete az animáció vonatkozásában
	Az animátor személyisége, animátorok típusai
	TE: Az animátor személyiségjegyeire vonatkozó ismeretek
	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban I. - prezentációk
	TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
6. - 10. óra	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban II.
	TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
	Az animációs programszervezés gyakorlati kérdései
	TE: Az animációs programok tervezésének és szervezésének ismerete
	Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, senior, stb.)
	TE: Az animációs tevékenységek ismerete a különböző célcsoportokra vonatkoztatva
	Esti animáció, sportanimáció
	TE: Az esti animáció és a sportanimáció lehetőségeinek ismerete
	Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása
	TE: Az animáció gyakorlati vonatkozásainak ismerete, problémamegoldó képesség fejlődése
	Zárthelyi dolgozat

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Turisztikai termék</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL021-17</b>
		angolul:	<b>Tourism Product</b>					
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>kollokvium</b>	<b>4</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>10</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Csatári Dóra		beosztás a:	<b>tanársegéd</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a:		
<p><b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b></p> <p>A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei, Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete, a jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben.</p>								
<p><b>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</b></p> <p><i>Tudás:</i></p> <p>A hallgatók képessé válnak Magyarország egyes turisztikai termékeinek piaci megítélésére, a turizmus keresleti és kínálati oldalát alakító fontosabb piaci folyamatok megértésére.</p> <p><i>Képesség:</i></p> <p>Képes a turisztikai termékek teljeskörű bemutatására, csomagok összeállítására.</p> <p><i>Attitűd:</i></p> <p>Nyitott a turizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.</p> <p>Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turisztikai termék fejlesztése iránt érdeklődők körében.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.</p>								

## A kurzus rövid tartalma, témakörei

A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei, Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete, a jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben.

## Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

írásbeli számonkérés a vizsgaidőszakban

A kurzus aláírásának feltétele, hogy a hallgatók egy általuk választott magyarországi desztináció attrakcióit, turisztikai kínálatát kiscsoportos projektmunka keretében feldolgozzák, értékelik, megállapításukat 15-20 perces demonstráció keretében ismertetik, továbbá a félév végén a gyakorlaton elsajátított ismeretanyagból teszt formájában számot adnak, legalább 60%-os teljesítéssel.

Sikeres érdemjegy megszerzésének feltétele:

A kurzus végén az előadás anyagából írásbeli kollokviumot tesznek a hallgatók, 50 perces időtartamban.

## Értékelés

kollokvium

## Kötelező szakirodalom:

Puczkó L.- Rácz T.: Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2011, p. 1-89., ISBN 978 963 05 8984 0

## Ajánlott szakirodalom:

Michalkó Gábor: A turizmuselmélet alapjai. Kodolányi J. Főiskola, Székesfehérvár, 2004., p. 16-174. ISBN 963 9558 2 22

HVG, Heti Világgazdaság aktuális, az oktatás során javasolt cikkei, szakmai háttéranyagok  
Turizmus Bulletin szakfolyóirat oktatás során tárgyalt tudományos cikkei (2007-2019)

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés a turizmusba, fogalmak
	TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
2.	Magyarország turizmusának alapvető jellemzői
	TE Magyarország turizmusának alapvető jellemzőinek elsajátítása
3.	Kulturális turizmus I.
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
4.	Kulturális turizmus II.
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
5.	Kulturális turizmus III.
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
6.	Budapest és Debrecen
	TE Budapest és Debrecen turisztikai jelentőségének megismerése
7.	Egészségturizmus
	TE Az egészségturizmus főbb jellemzőinek és kiemelt területeinek megismerése
8.	Tematikus parkok
	TE A tematikus parkok piaca
9.	Katasztrófaturizmus
	TE A katasztrófaturizmus, mint új terület
10.	Gasztronómia és turizmus
	TE A gasztronómia és a turizmus kapcsolatának vizsgálata
11.	Aktív turizmus
	TE Az aktív turizmus jellemzőinek megismerése
12.	Kerékpáros turizmus
	TE A kerékpáros turizmus jellemzőinek megismerése
13.	Lovasturizmus
	TE A lovasturizmus jellemzőinek megismerése
14.	Egyéb turizmus
	TE Egyéb turizmus területek bemutatása

A tantárgy neve:	magyarul:	<b>Turisztikai termékfejlesztés</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL030-17</b>	
	angolul:	<b>Development of Tourism Product</b>						
<b>Turizmus – Vendéglátás felsőoktatási szakképzés</b>								
Felelős oktatási egység:		Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>K</b>	<b>5</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>5</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Dr. Könyves Erika</b>			beosztás a:	<b>docens</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a:		
<p><b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b></p> <p>megismerjék a turisztikai termékfejlesztés összefüggéseit, az erőforrás-termék-atrakció fogalomrendszerét, a TDM feladatait és jellemzői szervezeti formáit. A Hallgatók legyenek képesek TDM feladatok ellátására, vonzerőleltár készítésre.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi intézményrendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait.

*Képesség:*

Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.

*Attitűd:*

Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.

*Autonómia és felelősség:*

Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Fogyasztói magatartás trendek, a turizmus erőforrásai, vonzerő-leltár, TDM működési modell, TDM példák

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

**Értékelés**

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy

**Kötelező szakirodalom:**

Puczkó L. – Rátz T. (2011): Az attrakciótól az élményig: a látogatómenedzsment módszerei 2. ed. – Akadémiai Kiadó, Budapest, pp. 203-212.



Sulyok J. (2013): Turisztikai termékfejlesztés. Turizmus Bulletin XV. évfolyam, 1. szám

Dávid Lóránt – Jancsik András – Rátz Tamara (2007): Turisztikai erőforrások – A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása, 2. Javított kiadás, Károly Róbert Kht. Gyöngyös

**Ajánlott szakirodalom:**

Hanusz Á. (szerk.) A helyi és térségi TDM szervezetek helye és szerepe a vidék turizmusirányításában, Nyíregyháza pp. 117-130.

Gonda T. – Raffay Z. (2015): A tematikus utak szerepe a turizmus - és vidékfejlesztésben. A FALU 30:(1) pp. 49-58.

Michalkó Gábor (vezető szerző) et al. (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, 2011. E-tananyag.

[http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051\\_Turisztikai\\_termektervezes\\_es\\_fejlesztes/ch01.html](http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turisztikai_termektervezes_es_fejlesztes/ch01.html)

ETC – UNWTO (2011): Handbook of Tourism Product Development. UNWTO, Madrid-Spain

Félévi bontott tematika	
1-5. óra	<p>A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak</p> <p>Fogyasztói magatartás trendek: életstílus térkép</p> <p>Fogyasztói magatartás trendek: testtrendek, zöld fogyasztás</p> <p>Generációs jellemzők a fogyasztói magatartásban</p> <p>Turisztikai desztináció fogalma, meghatározó elemei, jellemzői</p>
6-10. óra	<p>A turizmus erőforrásai, típusai és jellemzői</p> <p>A vonzerők csoportosítása</p> <p>Vonzerőleltár készítés alapelvei, módszertana, vonzerők minősítése</p> <p>Esettanulmány: Helyi erőforrások felhasználása</p> <p>A turisztikai termékek csoportosítása</p>
11-15. óra	<p>Turisztikai desztináció menedzsment főbb jellemzői, feladatok, működési modell</p> <p>Esettanulmány: TDM szervezeti formák a gyakorlatban</p> <p>Versenyképességi tényezők, szervezetfejlesztés, Hofstedei dimenziók</p> <p>Aktualitások a turizmusban, pop-up jelenség</p>

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Rendezvényszervezés</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL031</b>
		angolul:	<b>Event organizing</b>					
Felelős oktatási egység:								
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>Kollokvium</b>	<b>3</b>	<b>Magyar</b>
Levelező	<b>X</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>0</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		<b>Kozmáné Dr. Csirmaz Éva</b>		beosztás	<b>Tanárszék</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				a		
<p><b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b></p> <p>A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul :**

*Tudás:*

Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereinek.

Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.

*Képesség:*

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.

*Attitűd:*

Kritikusan szemléli saját munkáját.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.

*Autonómia és felelősség:*

Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.

Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.

Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.

**A kurzus rövid tartalma, témaköre:**

Rendezvényszervezés fogalmának, csoportosításának bemutatása.

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Az esettanulmányok és a gyakorlat kompetenciákat fejleszt, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.

**Értékelés:**

A hallgatók félév közben egy zárthelyi dolgozatot írnak, részt vesznek rendezvényszervezőként egy rendezvényen, arról beszámolót készítenek.

Írásbeli kollokvium

**Kötelező szakirodalom:** Előadások anyaga (előadások anyagát a hallgatók az előadást követően elektronikusan is megkapják)

**Ajánlott szakirodalom:** Dr. Faragó Hilda: Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Bp.1999

Mészáros – Voleszák : Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, 2004.

Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz, Bp.2001.

Turizmus Panoráma szakmai folyóirat

## Tematika

1.	Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében, Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái I, Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái II, Hivatásturizmus jellemzői, rendezvények fajtái, Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai I. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok), Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai II. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE*
2.	Konferenciaturizmus személyi és tárgyi feltételei, Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái, Vendéglátóipari rendezvények tárgyi feltételei, Vendéglátóipari rendezvények személyi feltételei, Esettanulmány I. – konferenciaszervezés, Esettanulmány II-kiállítás szervezés, Esettanulmány III- vendéglátóipari rendezvény
	TE

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Szállodai értékesítés és marketing</b>			Kódja:	GT_FTVL026-17	
		angolul:						
Felelős oktatási egység:		Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>kollokvium</b>	<b>4</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>X</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>5</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		<b>Dr. Hevessy Gábor</b>		beosztás a:	<b>egyetemi adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		<b>Istók Csaba</b>		beosztás a:	<b>szállodaigazgató</b>	
<p><b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b></p> <p>képesek legyenek a marketing és értékesítési gondolkodásmód alkalmazására, ez irányú készségeiknek a kifejlesztése a szállodai területén. A tantárgy ismeretanyaga elsajátításának eredményeként a hallgatók képesek komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálására. Elsajátítják a szállodai sales és marketing specialitásait, képesek lesznek a hallgatók alkalmazni mindazon elméleti és gyakorlati ismereteket, melyek segíthetik egy szálláshely-szolgáltató sales és marketing feladatainak ellátásában.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

- Ismeri az értékesítés és a marketing szállodában betöltött szerepét, helyét, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri az értékesítés és marketing tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait.
- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

*Képesség:*

- Komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálása.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- A szállodai sales és marketing tevékenységek azonosítására, a tervezés, kivitelezés és mérés, visszacsatolás fázisok átlátására, a szállodai sales és marketing lat egészét átható folyamatának megértésére
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- A szállodai sajátosságokhoz alkalmazkodó sales és marketingeszközök megválasztása, az eszközök alkalmazása.

*Attitűd:*

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Követi és értelmezi az értékesítés és marketing nemzetközi folyamatait, újdonságait, a gazdaságpolitika és az értékesítéssel és marketinggel kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.
- Nyitott az értékesítés és marketing, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.

*Autonómia és felelősség:*

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg az értékesítés és marketing folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít értékesítési és marketing részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.



## A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus során a hallgatók megismerkednek a szállodai értékesítés és marketing legfontosabb területeivel, a legújabb technikákkal, eszközökkel, stratégiákkal. Megtanulnak marketing tervet készíteni, megismerik a legújabb online marketing technikákat köztük pl. a social media siteokat. Készítenek SWOT elemzést, és a 4P mentén meghatározzák egy szálloda marketing mixét. Fontos szerep jut a törzsvendég programoknak, és a vendégpanasz kezelésnek is.

## Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

## Értékelés

FÉLÉVKÖZI - A debreceni utazás kiállítás megtekintése, adott szempontrendszer alapján csoportos (max. 8-10 fő) prezentáció elkészítése és prezentálása

VIZSGAKÖVETELMÉNY – Adott szálloda komplex értékesítési és marketingtervének elkészítése (min. 30 oldal az értékesítési és marketingterv tematikáját követve) csoportosan (max 8-10 fő). Beadási határidő: a szorgalmi időszak utolsó napja.

prezentáció 30%, értékesítési és marketing terv 70%.

## Kötelező szakirodalom:

Veres Zoltán – A szolgáltatásmarketing alapkönyve, Akadémia Kiadó, 2009

Vágási Mária – Marketing stratégia és menedzsment, Alinea Kiadó, 2007.

Damjanovich Nebojsa (2008): Szállodaipari online marketing 2008-ban, e-könyv

Katona Mária – Meskóné Tóth Ágota (2002): Marketing a vendéglátásban, BGF-KVIF, Budapest

## Ajánlott szakirodalom:

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gabo Kiadó, Budapest

Bowie, D. – Buttle, F. (2007): Hospitality Marketing – an Introduction, Butterworth-Heinemann, Oxford

Kotler, P. – Bowen, J. T. – Makens, J. C. (2006): Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, UpperSaddleRiver, New Jersey, USA

<b>Bontott tematika</b>	
	A szállodai szolgáltatás sajátosságai, szezonális, szállodai csomagok
	TE: A hallgató megtanulja a szezonális árképzést, tematikus packagek összeállítását.
	Az üzleti terv (felépítése, tartalma). A marketingterv
	TE: A hallgatók megtanulják az üzleti terv felépítését, és azon belül a marketing erv helyét és szerepét.
	Bel- és külföldi trendek, marketingkutatás, célcsoportok, SWOT, versenytársелеmzés
	TE: A hallgatók elsajátítják a célcsoport meghatározását és SWOT elemzés készítését.
	A Marketing Mix (4+4P). Product, Price (típusai, árképzés), Place (Intern és extern értékesítés, értékesítési szerződések, Promotion (ATL és BTL marketing eszközök)
	TE: A hallgatók megismerik egy szálloda éves árlistájának elkészítését, újsághirdetés és tv spot elkészítésének alapismérvait.
	On-line marketing I. (hazai és nemzetközi trendek)
	TE: A hallgatók megismerik a legújabb hazai és nemzetközi online marketing trendeket.
	On-line marketing I. (szállodai web site jelentősége, felépítése, SEO)
	TE: A hallgatók megtanulják a szálloda web oldalának elemzését, a legfontosabb fogalmakat és mutatókat.
	Socialmedia, Facebook, Mobilizálódás, mobil applikációk
	TE: A hallgatók megismerkednek a szállodák FB profiljában rejlő lehetőségekkel, a facebookos hirdetésekkel.
	Promotion (Kiállítások és vásárok)
	TE: A hallgatók megismerik a szállodák éves kiállítási és vásári megjelenéseinek tervezési fázisait, kiválasztási szempontjait.
	Promotion (eladásösztönzés, törzsvendégprogramok)
	TE: A hallgatók megismerik a szállodák által leginkább alkalmazott törzsvendégprogramokat.
	Promotion (licites és kuponos értékesítés, review site-ok)
	TE: A hallgatók megismerkednek a kuponozás előnyeivel és hátrányaival.
	Promotion (partnereket és dolgozókat ösztönző módszerek)
	TE: A hallgatók megismerik a szállodák partnereiket ösztönző értékesítési módszereit.
	Promotion (személyes eladás, PR, vendégpanaszok és kezelésük)
	TE: A hallgatók megismerik az értékesítési és vendégpanasz szituációs helyzetek kezelésének legfontosabb módszereit.

	<p>CorporateIdentity (elemei)</p> <p>People, Packaging, Programme, Partnership</p>
	<p>TE: A hallgatók megismerik a szállodai prospektus vázlatos elkészítését, sajtóközlemény elkészítésének lépéseit.</p>
	<p>Stratégiák meghatározása, pénzügyi terv</p>
	<p>TE: A hallgatók megismerik egy új, nyitó, piacra belépő szálloda stratégiájának elkészítési fázisait.</p>

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		<b>Tanácsadás módszertana</b>		Kódja:	<b>GT_FTVL033-17</b>	
		angolul:		<b>Consulting methodology</b>				
<b>Turizmus-vendéglátás FOSZ</b>								
Felelős oktatási egység:				<b>Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék</b>				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>gyakorlati jegy</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>0</b>	Féléves	<b>10</b>			
Tantárgyfelelős oktató				neve:		beosztása:		
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása:		
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b>								
<p>A tantárgy célkitűzése, hogy a tárgyat teljesítő hallgatók tisztában legyenek a hazai szaktanácsadási rendszer felépítésével, működésével, a szaktanácsadásban alkalmazható legfontosabb módszertani ismeretekkel, elsősorban a mezőgazdasági és üzleti tanácsadás területén.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.

*Képesség:*

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.

*Attitűd:*

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.

- Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.

*Autonómia és felelősség:*

Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

A szaktanácsadás alapjai

Mezőgazdasági szaktanácsadói rendszer

Marketing tanácsadás

A szaktanácsadás menedzsmentje

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

tudásépítés, előadás, megbeszélés, kérdezés

**Értékelés**

írásbeli vizsga jegye

**Kötelező szakirodalom:**

Dr. Kozári József: Szaktanácsadás a mezőgazdaságban, Dinasztia Kiadó, Budapest, 2000.

Alan W. van den Ban – H. S. Hawkins: Mezőgazdasági szaktanácsadás, Mezőgazda Kiadó, 1996

**Ajánlott szakirodalom:**

Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, KJK-Kerszöv, Budapest 2000

Scott, B – Barnes, B.K.: Consulting on the Inside, American Society for Training & Development, 2011

Heti bontott tematika	
1.	<p>A szaktanácsadás fogalmi lehatárolása, kialakulása, célja, feladatai</p> <p>TE</p> <p>A szaktanácsadó feladata, kötelezettsége, a tanácsadóktól elvárt jellemzők, a szaktanácsadói munkavégzés irányelvei</p> <p>TE</p> <p>A mezőgazdasági szaktanácsadás változatai, a szaktanácsadás struktúrája, szaktanácsadói névjegyzék</p> <p>TE</p> <p>Az agrárszaktanácsadás átalakítása (jelenlegi felépítés, támogatási rendszer)</p> <p>TE</p> <p>Marketing tanácsadás</p> <p>TE</p> <p>A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata I.</p> <p>TE</p> <p>A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata II.</p> <p>TE</p> <p>Döntéstámogatás</p> <p>TE</p> <p>Válság-előrejelzés, a vállalkozások reorganizációja</p> <p>TE</p> <p>A szaktanácsadás menedzsmentje I. (a szaktanácsadói menedzsment alapjai, önmenedzselés, a tanácsadói szervezet menedzselése)</p> <p>TE</p> <p>Ismeretátadási technikák (egyéni és csoportos módszerek)</p> <p>TE</p>

\*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	<b>Projektmenedzsment</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL027-17</b>	
	angolul:	<b>Project Management</b>						
Felelős oktatási egység:		<b>DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet, Vállalatgazdaságtani Tanszék</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>GY</b>	<b>4</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>X</b>	Féléves	<b>5</b>	Féléves	<b>10</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Dr. Nagy Adrián Szilárd</b>			beosztás a:	<b>egyetemi docens</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a:		

**A kurzus célja, hogy a hallgatók**

megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment folyamatokat (kezdeményezés, tervezés, végrehajtás, követés és felügyelet, zárás). A tantárgy keretében a hallgatók elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket.

A kurzus elvégzése révén a hallgatók képesek lesznek arra, hogy:

- a vállalkozás stratégiájával összhangban projekteket generáljanak,
- kialakítsák annak struktúráját,
- idő-, erőforrás- és költségterveit,
- projektcsapatot hozzanak létre és irányítsák azt
- megtanulják a projektet kontrollálni valamint az elért eredményeket ellenőrizni.



**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Alapvető projektmenedzsment ismeretekkel rendelkezik.

Ismeri a fontosabb projektmenedzsment módszereket.

*Képesség:*

Képes egy vállalkozás stratégiájával összhangban projektet generálni.

Képes kialakítani egy projekt strukturáját.

Képes szakmai ismeretek szintetizálására.

*Attitűd:*

Projekt szemléletben tud gondolkodni.

Érdeklődő és nyitott hozzáállású.

*Autonómia és felelősség:*

Korrekt és becsületes szakember, aki mindig a legjobb tudása szerint dönt.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

A projektmenedzsment sajátosságai, alapfogalmai. A projekt ciklus és szervezete. Projektmenedzsment folyamatok. Projektintegráció menedzsment. Projektterjedeleme. Projektütemezés. Projektköltség menedzsment. Projektemberierőforrás-menedzsment. Projektkommunikáció és beszerzés menedzsment. Projektérintett menedzsment. Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége. Pályázatok készítése és menedzselése. Pályázatok értékelése és ellenőrzése.

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Önálló esettanulmány kidolgozása és prezentálása

**Értékelés**

Gyakorlati jegy

A gyakorlati jegybe 30-70% arányba beleszámít a kis csoportban elkészítendő és beadandó projektterv és a zárthelyi dolgozat eredménye

**Kötelező szakirodalom:**

**Eric Verzuh:** Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.


**Project Management Institute:** Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013.

**Ajánlott szakirodalom:**

**Görög Mihály:** Projektvezetés, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

**Görög Mihály:** A projektvezetés mestersége, AULA Kiadó, Budapest, 2007.

**Görög Mihály:** Általános projektmenedzsment, AULA Kiadó, Budapest, 2007.



Heti bontott tematika	
	Regisztrációs hét
	TE*
	Bevezető előadás, követelményrendszer ismertetése. Alapfogalmak
	TE
	Projektélelciklus és szervezet
	TE
	Projektmenedzsment folyamatok
	TE
	Projektintegráció menedzsment
	TE
	Projektterjedelem menedzsment
	TE
	Projektütemezés menedzsment
	TE
	Projektköltség menedzsment
	TE
	Projektemberierőforrás-menedzsment
	TE
	Projektkommunikáció és beszerzés-menedzsment
	TE
	Projektérintett menedzsment
	TE
	Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége
	TE
	Pályázatok készítése és menedzselése
	TE
	Pályázatok értékelése és ellenőrzése
	TE

A tantárgy neve:	magyarul:	<b>Idegenforgalmi földrajz</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL504-17</b>	
	angolul:	<b>Tourism Geography</b>						
Felelős oktatási egység:		<b>DE GTK VTSI Turizmus- Vendéglátásmenedzsment Tanszék</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	-	Heti	-	Heti	-	<b>K</b>	<b>6</b>	<b>Magyar</b>
Levelező	<b>X</b>	Féléves	<b>20</b>	Féléves	<b>0</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Dr.Tőkés Tibor</b>			beosztás a:	<b>adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a:		
<b>A kurzus célja,</b>								
<p>hogy a hallgató ismerje meg Magyarország és Európa, valamint Amerika, Ázsia, Afrika, Ausztrália és Óceánia turisztikai célterületeinek földrajzi adottságait, idegenforgalmi vonzótényezőit, meghatározó turisztikai termékeit, továbbá a nemzetközi vendégforgalom főbb jellemzőit és trendjeit.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik az idegenforgalmi földrajz alapvető fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, összefüggéseinek ismeretével, elsajátította az idegenforgalmi földrajzzal kapcsolatos szaknyelvet és látásmódot. Ismeri az idegenforgalmi földrajz, gazdasággal kapcsolatos legfontosabb összefüggéseit és azok legfontosabb kapcsolódási pontjait. Ismeri az idegenforgalmi földrajz eszközrendszerét illetve az idegenforgalmi földrajz elemzési módszereit. Ismeri a világ idegenforgalmi régióinak sajátosságait, az egyes országok és nagyrégiók szintjén. Tisztában van az egyes kontinensek illetve Magyarország idegenforgalmi adottságaival illetve az ott lejátszódó folyamatokkal.

*Képesség:*

Az elsajátított idegenforgalmi földrajzi alapismeretek segítségével képes tájékozódni a turizmus földrajzi folyamataiban értékelni és elemezni azokat. Az elsajátított ismeretek alkalmazásával, a turizmussal kapcsolatos tényeket és alapvető összefüggéseket, - a világ és Magyarország idegenforgalmi régióinak tekintetében - képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a turizmussal illetve annak fejlődésével kapcsolatban turizmusföldrajzi szempontból. Követi és értelmezi a legfontosabb turizmusföldrajzi szempontú világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika változásait, azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

*Attitűd:*

Tevékenysége során képes a turizmussal illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására. Otthon van a turizmussal kapcsolatos változásokkal kapcsolatban.

*Autonómia és felelősség:*

Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján a turizmusról illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióiról olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ennek segítségével képes szintetizálni a földtudományokkal és a turizmustudománnyal kapcsolatos kérdésekben. Ezeket az ismereteket képes önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban. Az idegenforgalmi földrajz fogalma, részei, eszközei. A világ idegenforgalmi földrajza: Afrika idegenforgalmi földrajza. Ázsia idegenforgalmi földrajza. Amerika idegenforgalmi földrajza. Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza. Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza. Magyarország idegenforgalmi földrajza: Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi

földrajza. Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza

### **Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára előadások megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre.

### **Értékelés**

A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5).

### **Kötelező szakirodalom:**

Gyuricza L (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs

### **Ajánlott szakirodalom:**

Balogh B. – Csanálosi S. – Frisnyák S.: Kontinensek földrajza I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Bernek Á. – Sárfalvi B. (2004): Általános társadalomföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Borsy Z.(1992): Általános természetföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Folyóiratok, útikönyvek: A világ országai; PANORÁMA útikönyvek; Tények Könyve; Földgömb című folyóirat

Heti Világgazdaság című folyóirat: „A világ országai”, National Geographic című folyóirat, Turizmus Bulletin című folyóirat: „Országtanulmányok”

Heti bontott tematika	
1.	Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban, az idegenforgalmi földrajz fogalma, eszközei.
	TE*: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az idegenforgalmi földrajz műveléséhez szükséges legfontosabb földrajzi ismeretekkel, az idegenforgalmi földrajz fogalmával, eszközeivel.
	Afrika idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Afrika idegenforgalmi földrajzával, a mediterrán Afrika, Kelet-Afrika, a Szubszaharai Afrika országainak turizmusföldrajzával (Kiemelten a Maghreb térség államai, Egyiptom, Nigéria, Tanzánia, DAK)
	Ázsia idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ázsia idegenforgalmi földrajzával (A Közel-Kelet országai, Közép-Ázsia országai, Dél-Ázsia országai, a Távol-Kelet országai. Kiemelten: India, Kína, az Indokínai-félsziget államai, Malajzia, Fülöp-Szigetek, Japán)
	Amerika idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-, Közép- és Dél-Amerika országainak idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Kanada, USA, Mexikó, Brazília, Argentína)
	Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Ausztrália, Új-Zéland)
	Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-(Norvégia, Svédország, Finnország, Izland) és Dél-Európa (Olaszország, Vatikán, San Marino, Spanyolország, Andorra, Görögország, Ciprus, Málta, Bulgária, Románia, Jugoszláv utódállamok) országainak idegenforgalmi földrajzával
	Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza
TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nyugat Európa (Franciaország, Nagy Britannia, BeNeLux Államok) és Kelet-Európa (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország, Moldova) országainak idegenforgalmi földrajzával	
2.	Közép-Európa és az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Közép-Európa (Dánia, Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Észtország, Lettország, Litvánia) és az Alpok (Ausztria, Svájc, Liechtenstein) országainak idegenforgalmi földrajzával

	Az Alföld idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Alföld idegenforgalmi földrajzával (Észak és Dél-Alföld)
	Nagytavaink idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nagytavaink (Balaton, Tisza-tó, Velencei-tó, Fertő-tó) idegenforgalmi földrajzával.
	A Dunántúl idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Dunántúl idegenforgalmi földrajzával (Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl).
	Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajzával (Észak-Magyarország: Nógrád, Heves, BAZ megye)
	Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest és környékének idegenforgalmi földrajzával (Budapest és Pest megye)
	Debrecen idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Debrecen idegenforgalmi földrajzával (Debrecen és környéke)

\*TE tanulási eredmények



A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Regionális politika és településfejlesztés</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL501-17</b>
		angolul:	<b>Regional policy and settlement development</b>					
<b>Turizmus-vendéglátás FOSZ</b>								
Felelős oktatási egység:		<b>Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék</b>						
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>K</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>X</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>0</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		<b>Dr. Horváth Péter</b>		beosztása:	<b>adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása		
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b> <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin-top: 5px;"> megismerjék a lakóközösségek kialakulását, a térszerkezeti folyamatokat, a helyi társadalmakat, Magyarország törekvéseit, az EU térképen való elhelyezkedését régiószinten, a helyi, regionális charták történeti fejlődését, a településfejlesztés alapelveit, jövőképét. </div>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Ismeri a településfejlesztési alapfogalmakat, tényeket, főbb jellegzetességeket és összefüggéseket, a településfejlesztésben résztvevő szereplőket, funkciókat és folyamatokat hazai és nemzetközi szinten.

*Képesség:*

Képes a településfejlesztés területén önálló szakmailag megalapozott álláspont kialakítására és annak átadására.

*Attitűd:*

- Nyitott a településfejlesztés és a kapcsolódó tudományterületek társadalmi szerepének képviselésére.
- Településfejlesztési kérdésekben kezdeményező, fogékony az újdonságokra.
- Befogadó mások véleménye, a vidék- és településfejlesztés ágazati, regionális, nemzeti és európai értékei iránt.

*Autonómia és felelősség:*

Településfejlesztésre vonatkozó ismeretek és módszerek alapján részletes önálló elemzést, alapvető összefüggések feltárását végzi, önálló következtetéseket von le.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

A kurzus keretén belül a hallgatók megismerkedhetnek a települések kialakulásával, osztályozásukkal, a városok és a falvak sajátosságaival. A képzés második felében a települések gyakorlati működésébe nyerhetnek betekintést a tanulók, elmélyíthetik ismereteiket a hazai településfejlesztés és üzemeltetés, településrendezés és településmarketing témakörökben.

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

A képzés során előadások kerülnek megtartásra. Fontosabb oktatási módszerek: előadás, vita, szemléltetés, kérdések

**Értékelés**

- Írásbeli kollokvium

**Kötelező szakirodalom:**

- Az előadások ppt anyagai
- Kőszegfalvi György, Loydl Tamás (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös kiadó, Budapest
- László Mária, Pap Norbert (2007): Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe, Lomart kiadó, Pécs
- Kovács Zoltán (2007): Népeség- és településföldrajz, ELTE Eötvös kiadó, Budapest

**Ajánlott szakirodalom:**

- Rechnitzer János (2007): Település és fejlesztés, KSZK ROP 3.1.1. Programigazgatóság, Budapest
- Folyóiratfigyelés: Falu – Város – Régió, A falu, Területi Statisztika

	Előadás
1. alkalom	A település fogalma, a települések osztályozása, a települések fejlődésének hatótényezői,
	A településhierarchia
	A város fogalma, várostípusok
	Az urbanizáció fogalma, értelmezése, az urbanizáció története
	A falusi települések jellemzői, a szórványtelepülések földrajzi jellemzői
2. alkalom	A településrendszer fejlődésének folyamata Magyarországon
	Tervezéselmélet
	A településfejlesztés cél- és eszközrendszere
	Településrendezés
	Településmarketing
	Fenntartható fejlődés
	A hazai településfejlesztés nemzetközi kapcsolódásai

A tantárgy neve:	magyarul:	<b>Turizmus marketing</b>		Kódja:	<b>GT_FTVL502-17</b>			
	angolul:	<b>Tourism Marketing</b>						
<b>Turizmus – Vendéglátás felsőoktatási szakképzés</b>								
Felelős oktatási egység:		Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:				Kódja:				
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>G</b>	<b>3</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>5</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Dr. Könyves Erika</b>		beosztás:	<b>docens</b>		
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:			beosztás:			

## **A kurzus célja, hogy a hallgatók**

ismerjék meg az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy turisztikai/vendéglátó vállalkozás marketing feladatait koordinálni, ellátni. Célunk a vendég-attitűd formálása is.

## **Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

### *Tudás:*

Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek. Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi intézményrendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit. Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait. Ismeri a turisztikai és vendéglátó marketing eszközrendszerét és alkalmas a vállalkozások marketing tevékenységében történő közreműködésre.

### *Képesség:*

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.

### *Attitűd:*

Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.

### *Autonómia és felelősség:*

Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.

## **A kurzus rövid tartalma, témakörei**

A turisztikai stratégiaalkotás specifikumai, sajátos turisztikai marketing mix és annak elemei, online és offline marketing eszközök, turisztikai vállalkozások és turisztikai desztinációk sajátos marketing tevékenysége.

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

**Értékelés**

Gyakorlati jegy, ötfokozatú jegy

**Kötelező szakirodalom:**

Könyves Erika (2011): Desztináció marketing: Egyetemi jegyzet, Debrecen: Digitális Tankönyvtár, 2011. 162 p.

Kenesei Zs.-Kolos K. (2014): Szolgáltatásmarketing és -menedzsment. Alinea Kiadó, Budapest

**Ajánlott szakirodalom:**

Piskóti I. – Dankó L. – Schupler H.(2002): Régió- és településmarketing. KJK, Budapest

Deli-Gray Zs. – Árva L. (2011): Turizmusmarketing esettanulmányok. Akadémia Kiadó, Budapest

Kotler, P.R. – Bowen, J.T. – Makens, J. (2010): Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson, Harlow

Félévi bontott tematika	
1-5 óra	<p>A turizmus marketing fogalom rendszere</p> <p>Stratégiai gondolkodás: turisztikai koncepciók</p> <p>Stratégiai gondolkodás: turizmusfejlesztési stratégiák</p> <p>Kutatás, tervezés: fogyasztói trendek</p> <p>Kutatás, tervezés: marketingkutatás, információgyűjtés, -elemzés</p>
6-10. óra	<p>Környezetelemzés: desztináció turisztikai kínálatának vizsgálata</p> <p>Környezetelemzés: vállalkozások mikro-, makro-, versenykörnyezetének vizsgálata</p> <p>Marketingstratégiák, STP a turizmusban</p> <p>Márkázás, turisztikai imázs</p> <p>Brand új értelmezése</p>
11-15. óra	<p>Innovatív alkalmazások, turisztikai kártya</p> <p>Online marketing: keresőmarketing, tartalommarketing</p> <p>Online marketing: social media</p> <p>Hatékonyságmérés</p>

A tantárgy neve:	magyarul:	<b>Turisztikai vállalkozások menedzsmentje</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL503-17</b>	
	angolul:	<b>Management of Tourism Enterprises</b>						
<b>Turizmus – Vendéglátás felsőoktatási szakképzés</b>								
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		<b>G</b>	<b>4</b>	<b>magyar</b>
Levelező	<b>x</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>5</b>			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	<b>Dr. Koch Krisztina</b>	beosztása:	<b>adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása:		
<b>A kurzus célja, hogy a hallgatók</b>								
<p>a tantárgy sikeres lehallgatását követően képesek kell, hogy legyenek a turisztikai kkv szektor menedzsmentet érintő feladatainak megoldásában hatékonyan közreműködni, cél, hogy ismerje a turizmust érintő pályázati programokat A tárgy oktatásának elsődleges célja a turisztikai vállalkozások speciális, menedzsmentet érintő kérdéseinek áttekintése.</p>								



**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.

*Képesség:*

Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban. Képes egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervezni, megszervezni, végrehajtani. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.

*Attitűd:*

Kritikusan szemléli saját munkáját. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.

*Autonómia és felelősség:*

Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Minőségmenedzsment, innováció a turizmusban, fenntartható turizmus, fejlesztések: beruházás, tervezési ciklus, projektek, versenyképesség, megosztásos gazdaság, TDM, fogyatékkal élők igényei.

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

**Értékelés**

Gyakorlati jegy, ötfokozatú

**Kötelező szakirodalom:**

Előadások szakirodalmi jegyzékkel ellátott anyaga

**Ajánlott szakirodalom:**

Hevessy G. - Kormosné Koch K. – Könyves E. (2011): Turisztikai vállalkozások és nonprofit szervezetek menedzsmentje. egyetemi jegyzet, [www.tankonyvtar.hu](http://www.tankonyvtar.hu)

Andrew J. Szonyi: Steinhoff S.: A kisvállalkozások menedzselésének alapjai II. rész : 4,5, 6. Fejezetek

Szalók Cs – Széles P (2001): Idegenforgalmi kisvállalkozások vezetése 1., 2., 3., 5. fejezetek

Fehér T-né: Szálláshely menedzsment II., III., IV., VIII. XVII. Fejezetek III. rész: 7, 10.

Félévi bontott tematika	
1-5. óra	<p>A menedzsment fogalom rendszere</p> <p>A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment a turizmusban</p> <p>Minőségmenedzsment: TQM eszközei, szabványosítás, standardizálás a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban</p> <p>Az innováció elméleti megközelítése, az innováció típusai, klaszterek a turizmusban, jó gyakorlatok: innovációs tartalmak a turizmusban</p> <p>Beruházások gazdasági kérdései a turizmusban</p>
6-10. óra	<p>Fenntartható turizmus I. Fogalma, alapelvek, mérési lehetőségei a turizmusban, vállalatok szerepe a fenntartható turizmusfejlesztésben</p> <p>Fenntartható turizmus II. Környezeti jelölések, ökocímke, turizmusban használt ökocímkek, indikátorok</p> <p>Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránt</p> <p>A turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működése</p> <p>Példák a TDM szervezet működésére</p>
11-15. óra	<p>2014-2020 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban</p> <p>Pályázat- és projektmenedzsment fogalma, folyamata, jellemzői, tervezési módszerek</p> <p>Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek</p> <p>Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban</p>

A tantárgy neve:		magyarul:	<b>Turisztikai régiók Magyarországon</b>				Kódja:	<b>GT_FTVL505-17</b>
		angolul:	<b>Tourist regions in Hungary</b>					
Felelős oktatási egység:		<b>DE GTK VTSI Turizmus- Vendéglátásmenedzsment Tanszék</b>						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti	-	Heti	-	<b>K</b>	<b>5</b>	<b>Magyar</b>
Levelező	<b>X</b>	Féléves	<b>10</b>	Féléves	<b>0</b>			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	<b>Dr.Tőkés Tibor</b>			beosztás a:	<b>adjunktus</b>	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztás a		
<p><b>A kurzus célja,</b> hogy a hallgatók megismerkedjenek Magyarország idegenforgalmi adottságaival, az egyes régiók turizmusföldrajzán keresztül. A kurzus során bemutatásra kerülnek az ország régiói azok vonzerői, látnivalói. Cél hogy a hallgatók képet alkossanak Magyarország idegenforgalmi régióiról illetve az ország turizmusföldrajzi adottságairól.</p>								

**Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul**

*Tudás:*

A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik Magyarország idegenforgalmi régióinak alapvető ismeretével. Ismeri Magyarország turisztikai régióinak adottságait illetve az ott lejátszódó folyamatokat. Tisztában van az egyes régiók lehetőségeivel illetve a turizmus fejlődésének irányával az egyes területeket illetően.

*Képesség:*

Az elsajátított alapismeretek segítségével képes tájékozódni Magyarország turisztikai régióival kapcsolatban illetve az ott lejátszódó folyamatokban, képes értékelni és elemezni azokat. Turizmusföldrajzi szempontból követi és értelmezi a legfontosabb változásokat Magyarország turisztikai régióival kapcsolatban illetve azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzéseiben, javaslataiban, döntéseiben során.

*Attitűd:*

Tevékenysége során képes Magyarország turisztikai régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk felhasználására. Naprakész Magyarország turisztikai régióival kapcsolatos változásokban.

*Autonómia és felelősség:*

Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján Magyarország turisztikai régióival kapcsolatban olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ezeket az ismereteket képes önállóan felhasználni szakterületével kapcsolatban

**A kurzus rövid tartalma, témakörei**

Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi földrajza. Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza

**Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek**

A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára előadások megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalommal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre.

## Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5).

## Kötelező szakirodalom:

Michalkó Gábor (2011): Magyarország Modern Turizmusföldrajza, Dialóg-Campus Kiadó, Pécs, p.288, ISBN:

9789637296291

Dávid Lóránt (szerk). (2011): Magyarország turisztikai régiói. PTE. ISBN: 978-963-642-432-9.  
<http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Magyarorsz%C3%A1g%20idegenforgalmi%20r%C3%A9gi%C3%B3i/book.html>

## Ajánlott szakirodalom:

Bánfalvi J. (1995): Magyarország idegenforgalmi földrajza. KIT Kft. Budapest, 320 p.

Hegedűs E. (1999): Idegenforgalmi földrajz I. Magyarország. KVIF Budapest, 139 p.

Martonné Erdős K. (2001): Magyarország tájföldrajza. Kossuth Egyetemi Kiadó Debrecen, 245 p.

Heti bontott tematika	
3.	Magyarország régiói
	TE: Magyarország közigazgatásának és régióinak ismertetése.
	Közép-Magyarország I.
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Pest megye turizmusföldrajzával.
	Közép-Magyarország II.
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest turizmusföldrajzával.
	Nyugat-Dunántúl
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Győr-Moson-Sopron megye és Győr, Vas és Zala megye turizmusföldrajzával.
	Közép-Dunántúl
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Fejér megye és Székesfehérvár, Komárom-Esztergom és Veszprém megye turizmusföldrajzával.
	Dél-Dunántúl
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Baranya megye és Pécs, Tolna és Somogy megye turizmusföldrajzával.
	Észak-Magyarország I.
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nógrád és Heves megye turizmusföldrajzával.
4.	Észak-Magyarország II.
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Borsod-Abaúj-Zemplén megye és Miskolc turizmusföldrajzával.
	Dél-Alföld I.
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Békés, Bács-Kiskun megye turizmusföldrajzával.
	Dél-Alföld II.
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Csongrád megye és Szeged turizmusföldrajzával.
	Észak –Alföld I.
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Jász-Nagykun-Szolnok és Szabolcs-Szatmár-Bereg megye turizmusföldrajzával.
	Észak –Alföld II.

	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Hajdú-Bihar megye és Debrecen turizmusföldrajzával.
	Tisza-Tó
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Tisza-Tó turizmusföldrajzával.
	Balaton
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Balaton turizmusföldrajzával

\*TE tanulási eredmények